

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
1학년-1학기			
1-1	전공기초	디지털혁신과비즈니스	현재와 미래의 4차 산업혁명의 핵심 개념과 동향을 탐험하면서 학생들에게 산업혁명이 가져올 변화에 대한 통찰력을 제공하고, 자신의 진로에 대한 이해를 돕는다. 이 교과목은 이론과 실무를 결합하여 산업 분야에서의 새로운 기회와 도전에 대비하는 데 필요한 기술, 역량, 윤리적 고려 등을 다룬다. 또한 4차 산업혁명 분야에서 활동 중인 전문가들의 강의와 현장 실습을 통해 실무적인 경험을 쌓고, 현업에서 요구되는 역량을 습득하도록 한다.
1-1	전공기초	경영학의 이해	기업의 경영환경을 이해하는데 필요한 경영학의 이론 내용을 이해하기 위해 각 장마다 필요한 기업의 유사사례를 통해 이해를 돕도록 한다. 과학적 경영을 근본으로 하는 기업경영의 개요와 제반 이론을 소개한다. - 새롭게 주목 받고 있는 인간중심 경영마인드와 신기술, 글로벌 산업화 등 경영학 전공자로서 합리적이고 효율적인 시스템을 구축하고 관리하기 위한 방법을 익히고, 앞으로 미래사회에서의 기업경영의 역할 등을 새롭게 조명한다. - 끊임없이 변화하고 새로운 것을 원하는 21세기 기업환경에서 비즈니스가 성립 가능한지 점검하고 계획을 구체화할 수 있도록 구성하는 방법을 학습한다.
1-1	전공기초	인적자원관리	본 교과목은 비즈니스 및 경영활동의 효율성과 효과성을 제고할 수 있는 조직설계 및 재설계의 원칙과 방법에 대해 학습한다. 특히 오늘날처럼 경영환경의 불투명성이 높은 상황에서는 조직의 민첩한 변화관리 대응역량이 조직의 생존발전의 필요조건이기 때문에 민첩성 경영의 조직화 방식, 효과적인 변화관리를 위한 조직개발 등이 그 어느 때보다 중요하다. 그래서 본 교과목은 전통적인 조직화 방식뿐만 아니라 급변하는 환경 속에서 조직의 유연성이 담보될 수 있는 대안적 조직화 방식에 대한 이론담론과 현실 사례연구를 수업내용으로 한다. 본 교과목을 성공적으로 이수하기 위해서는 3~5명으로 구성되는 팀 활동을 통한 협력학습, 사례연구 등에 성실히 참여해야 한다.
1-1	전공기초	프리젠테이션	본 교과과 변화하는 경영환경 속에서 경영관리자의 보편적인 역량 중의 하나인 프리젠테이션 능력을 제고하기 위해서 프리젠테이션 기획 역량과 프리젠테이션 도구 활용 역량 및 유능한 프리젠테이터로서의 역량을 강화하는 교과목이다. 프리젠테이션의 기획을 위한 시나리오(오프닝, 본론, 클로징) 구성과 파워포인트와 미리캔버스 등의 프리젠테이션 도구 활용을 실습한다. 설득이나 제품 설명 및 경쟁 PT 등과 같은 상황별 프리젠테이션을 실시하여 학생들의 프리젠테이션 실무 능력을 향상시킨다. 또한 프리젠테이션 관련 자격증 취득을 위한 도구 과목으로 활용된다.

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
1학년-2학기			
1-2	전공기초	회계원리	본 교과목은 회계학을 처음 배우는 학생들에게 재무회계의 기초적인 이해와 기본개념 및 원리를 체계적으로 파악할 수 있도록 학습한다. 그리고, 상장기업들이 의무적으로 적용하는 한국채택국제회계기준(R-IFRS)에 의해 국제회계기준을 기준으로 수업한다.
1-2	전공기초	통계학기초	본 교과는 통계라고하는 개념을 이해하는 기초 교과목이다. 기본적으로 사회적 의사소통의 기준이 되는 통계수치의 정확한 의미파악으로 과학적인 상호작용의 상식을 갖추는 기본을 공부하는 현대인의 필수적인 교과목이다. 특히 경영계열을 전공하는 전공자의 기초적 통계개념을 바탕으로 데이터 수집 분석 해석의 과정을 엑셀과 SPSS와 같은 패키지용 기반으로 처리하고 그 결과의 해석까지 다룬다.
1-2	전공기초	물류관리	원자재의 조달에서부터 시작하여 완제품의 인도 및 폐기물의 처분에 이르기까지 발생하는 운송, 보관, 하역, 포장, 정보처리 등 물류 전반에 대한 이해를 도모하고 효율적인 물류의사결정의 수행과 평가를 위해 필요한 지식, 태도 및 기술을 학습하는 교과임.
1-2	전공기초	비즈니스커뮤니케이션	마케팅전략의 핵심은 마케팅과 커뮤니케이션이 서로 연계되고 통합되어야 한다는데 있으며 통합적 마케팅커뮤니케이션(IMC: Integrated Marketing Communication) 접근이 바로 이러한 관점을 잘 반영하고 있는 컨셉이라 할 수 있다. 통합적 마케팅커뮤니케이션은 광고, 다이렉트마케팅, 판매촉진, PR 등 다양한 커뮤니케이션 수단들의 전략적인 역할들을 비교, 검토하여, 고객의 행동에 간접적 혹은 직접적으로 영향을 미칠 수 있도록 이들을 효과적으로 결합한 설득적 커뮤니케이션프로그램의 개발 및 실행하는 과정

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
2학년-1학기			
2-1	전공일반	마케팅원론	본 교과는 기존 마케팅 관련 기술 학습과 더불어 디지털 전환 시대에 따른 비즈니스 환경 변화에 대응하기 위한 판매방식을 학습한다.
2-1	전공일반	데이터분석기초	본 교과는 업무 상 발생하는 자료 수집, 분석, 활용 방법을 학습함으로써 경영자료 처리 능력을 함양하고, 자료처리를 위한 스프레드 시트 프로그램 사용방법을 학습한다.
2-1	전공일반	화물운송	해상운송을 중심으로 국제운송의 중요성과 국제무역 성장과정에서의 역할을 살펴본다. 각 운송수단 별 특징을 구체적으로 파악하고 국제복합운송 및 국제복합운송인의 역할을 구체적으로 파악한다. 나아가 북극해 항로 및 대륙횡단철도의 역할을 살펴보고, 우리나라의 물류산업 발전과의 연계점을 모색한다. 또한 국제운송규범과 미해운법의 이해를 통해 전문물류인 양성을 위한 태도 및 지식을 함양.
2-1	전공일반	보관하역	보관이나 하역은 운송 전후에 이루어지는 작업이며 각각의 특징을 전체 물류흐름과 연계하여 파악하는 것이 중요하다. 보관의 핵심은 창고에 있으며, 창고의 역할과 종류, 재고의사결정과 관련된 문제를 다룬다. 하역은 각 mode의 특징 및 창고에 따라 달라질 수 있으며 그 범위가 매우 넓기 때문에 공급사슬의 특징 및 mode의 특징과 차이를 구체적으로 이해하는 것이 중요하다. 이러한 이해를 통해 물류전문가로 양성하기 위한 보관과 창고의 기초이론과 실무적 내용을 습득하고 함양하고자 함.

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
2학년-2학기			
2-2	전공일반	재무관리	본 교과목은 경영학과와 국제통상물류학과 학생들이 기업의 자금 구조, 자금 조달, 자금 운용 등 재무 측면에서의 의사 결정 과정을 이해할 수 있게 한다. 학생들은 재무 데이터를 분석하고, 금융 전략을 수립하며, 자금의 효과적인 운용 방법을 학습하여 기업의 가치 창출과 지속 가능한 경영에 기여하는 능력을 함양한다
2-2	전공일반	경영데이터분석	본 교과는 업무 상 발생하는 자료 수집, 분석, 활용 방법을 학습함으로써 경영자료 처리 능력을 함양하고, 자료처리를 위한 스프레드 시트 프로그램 사용방법을 학습한다. 또한 학습방법에 있어서는 프로그램 실습을 통해 실무 경험을 유도한다.
2-2	전공일반	해상운송	오늘날 무한 경쟁의 시대에 해운산업의 환경은 급변하고 있으며 경쟁우위를 확보하고 치열한 경쟁 속에서 살아남기 위해서는 해운기업의 끊임없는 경영혁신의 노력과 전문 인력의 양성이 절실히 요구되고 있다. 본 강좌는 해운경영을 전공하거나 해운산업에 관심을 가지고 있는 학생들이 해상운송에 대해 흥미를 가지고 보다 쉽게 이해할 수 있는 내용을 주로 강의한다. 또한 본 강좌는 해상운송에 대한 기초 개념 및 이론을 이해하기 쉽게 정리한다. 일부 내용은 자세한 설명이 필요하고 깊이 있는 내용이 추가적으로 강의에 반영되며 해상운송에 관한 지식을 얻는 데 조금이나마 도움이 되기를 바란다. 본 강좌에는 각종 해운실무 자료를 포함하고 있으며 각종 해운관련 서류의 작성도 포함되어 있다.
2-2	전공일반	국제물류	국제물류가 글로벌 기업의 중요한 경쟁력 원천이 되는 시대적 상황을 반영하여 학계, 정부 및 많은 연구기관에서 국제물류와 관련된 많은 연구를 활발하게 수행하고 있다. 본 강의도 이러한 환경하에 국제물류에 대한 전반적인 내용을 체계적으로 분석하여 정리함으로써 글로벌화를 추구하는 기업경영의 중요성을 인식시키고 국제물류에 대한 학생들의 이해를 심화시키고자 하는 목적으로 개설되었다

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
3학년-1학기			
3-1	전공심화	경영전략기획	경기침체의 지속과 경쟁격화 속에서 하루 아침에 초우량기업이 몰락하거나 이름조차 생소한 기업이 글로벌 자본시장에서 IPO에 성공하는 등 상식으로 쉽게 이해되지 않는 경제현상이 빈번해지고 있다. 본 교과목에서는 이러한 현실 기업들의 부침에 대한 연구를 바탕으로 다양한 경영방식의 적절성을 분석함과 동시에 새롭게 변화된 경영여건에 부합할 수 있는 경영전략의 방향 및 전략기획에 대해 학습한다. 특히, 전략기획과 관련하여 전략적 사고를 바탕으로 기업차원, 사업단위 차원, 기능부서 차원의 전략 및 실행계획 수립 그리고 통제과정에 관한 이론을 검토하고 분석기법을 실제 현실에 적용하는 방법을 학습한다. 본 교과목에서는 전략경영의 이론, 전략기획의 기법 및 응용 등에 대한 수업내용을 효과적으로 학습하기 위하여 팀프로젝트를 수행하는 과정과 병행된다. 따라서 본 교과목을 성공적으로 이수하기 위해서는 3~5명으로 구성되는 팀 활동을 통한 협력학습, 사례연구 등에 성실히 참여해야 한다.
3-1	전공심화	서비스운영관리	서비스운영관리는 서비스의 생산과 전달 과정을 체계적으로 관리하는 이론과 실무를 학습하는 과목입니다. 서비스의 특성(무형성, 동시성, 이질성, 소멸성)을 이해하고, 서비스 프로세스 설계, 수요 및 공급 관리, 대기행렬 관리, 서비스 품질 관리, 고객경험(CX) 관리, 인적자원 운영, 디지털 서비스 운영 등을 중심으로 학습합니다. 다양한 서비스 산업의 사례를 분석하여 실제 문제 해결 능력과 운영관리 역량을 기르는 것을 목표로 한다.
3-1	전공심화	선하증권	선하증권은 해상 운송계약을 증명하고 운송인에 의한 화물의 인수 혹은 선적을 증명하며, 소지자에게 화물을 인도할 것을 약속하는 증서이다. 선하증권과 실무사항을 체계적으로 정리한 본 강좌는 국제무역에 있어 필수적인 운송서류인 선하증권과 관련된 각종 이론 및 실무사항을 체계적으로 정리하여 강의를 실시한다. 선하증권의 모든 기능을 고려하되 특히 운송물에 대한 인도청구권을 나타내는 유가증권으로서 해상매매와 무역대금결제의 담보기능에 초점을 두고 강의를 실시한다
3-1	전공심화	항만관리	항만(harbor)이란 해륙운송의 중계지로서 해상운송수단인 선박과 육지의 연결을 용이하게 하는 설비를 갖춘 공간이다. 따라서 항만은 선박의 입출항과 하역을 위해서 선박의 안전정박을 위한 충분한 수심과 넓은 접안시설, 하역장비 및 창고, 화물장치장과 육상교통과의 연계, 입출항에 필요한 세관 및 검역시설과 기타 간접시설을 갖추고 있어야 한다. 항만의 주요 기능은 승객 및 무역량 운송을 위한 해상·육상연결지점, 자원의 세계적 배분을 위한 국제간 연결교차지점, 교역증대, 교통, 배분, 고용창출, 무역창출, 국위선양, 국방, 도시개발, 공업생산증대, 서비스산업 증진 등을 들 수 있다.

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
3학년-2학기			
3-2	전공심화	디지털트랜스포메이션	디지털 대전환(DX: Digital Transformation)의 시대를 맞아 이를 실현하기 위한 기술들에 대한 지식과 활용할 수 있는 디지털 트랜스포메이션 기획, 경영적 문제해결, 비즈니스의 창의 융합 등의 능력을 요구하고 있다. 따라서 본 교과는 디지털 혁신에 대한 다양한 고찰과 현실의 사례 분석(혁신 비즈니스 모델 포함) 등을 통하여, 디지털 혁신 시대의 본질을 이해하고 시대가 요구하는 다양한 기술과 능력을 습득하도록 설계된 교과이다. 본 교과의 성공적인 이수를 위해서는 경영학 및 정보기술에 대한 기본적 지식이 필요하므로 관련 선수과목을 먼저 이수할 것을 권고하며, 이론 강의로 수업이 진행되는 만큼 평소 출결이 매우 중요하다.
3-2	전공심화	빅데이터경영	본 교과는 조직목표달성을 위한 효과적인 정보관리(도입, 운영, 관리)능력향상을 위해 데이터기반 경영을 이론과 사례연구를 통해 습득하도록 설계된 교과목이다.
3-2	전공심화	해상보험	해상위험에 대한 두려움으로 벗어나기 위해 조상들은 여러 가지 대비책을 강구했을 것이며 그것이 기원이 되어 오늘날의 해상보험으로 발전되어 왔다. B.C.2250년경 바빌로니아인들이 사용했던 함무라비 법전에 보험과 유사한 흔적을 찾아볼 수 있을 정도로 해상보험의 뿌리는 매우 깊다. 유구한 역사를 지닌 해상보험은 중세기 유럽을 중심으로 찬란한 결실을 보게 되어 오늘날에 이르고 있다. 해상보험론은 보험·법·해운 등의 전문분야에 대한 지식이 절대적으로 필요한 학문인데, 주로 물류에 관한 선수과목만을 배운 학생들에게 적합하도록 강의한다
3-2	전공심화	컨테이너터미널	해상 컨테이너 화물은 수출의 경우 내륙에 위치한 화주의 공장 또는 항만 인근의 보세지역에서 컨테이너 용기에 완전히 적재되거나 혹은 선사가 지정한 컨테이너 조작장에서 여러 화물을 채우고 컨테이너 야드에 일시 장치된 후 소정의 하역작업과 수속절차를 거쳐 본선에 적재된다. 수입 컨테이너의 경우에는 수출과 반대로 도착된 컨테이너는 양화작업 후 CY를 경유하여 최종목적지로 보세운송되거나, 혹은 통관 등의 적절한 절차를 거쳐 화주의 창고에서 해체작업을 거쳐 수화인의 창고로 운송된다. 컨테이너화를 통해 화물을 운송하는 시스템의 특징은 일반화물과 완전히 구분됨으로써 컨테이너라고 하는 표준화된 대형 용기로 운송이 단일화(유니트화)된다는 것이다. 이에 따라 서로 다른 수송수단간에 화물의 전달이 쉽게 이루어지고 하역작업의 기계화가 촉진된다. 또한 화물의 출발지에서 최종 목적지까지의 전체 수송구간에서 운송 프로세스가 합리적으로 이루어짐에 따라 화주의 경우 물류비용이 크게 절감되며, 항만의 경우 화물처리의 생산성이 향상되고, 선사의 경우 선박 운항이 신속하고 확실하게 이루어짐으로서 모든 운송주체의 이득이 크게 증가한다. 이는 대량운송이라고 하는 규모의 경제성으로 비용이 크게 절감되어 결과적으로 복합운송의 저변이 크게 확대되는 계기를 만들고 있다.

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
4학년-1학기			
4-1	전공심화	전공연구1_Capstone Design	전공트랙별 비즈니스 영역과 조직현장에서 탐색된 이슈와 현안 문제를 연구과제로 설정하여 실천가능한 해결방안을 설계하는 캡스톤디자인 교과목으로 설계되었다. 교수학습방법으로 팀 프로젝트와 사례연구방법을 채택하여 경영학의 전공트랙별 교과목의 내용을 종합적으로 활용하여 현장문제를 해결하는 실무능력을 개발하는데 주안을 두고 있다. 수업은 현장 이슈 및 문제의 탐색을 통해 조사연구의 주제를 선정하고 선행연구와 전공지식의 담론분석을 바탕으로 연구방법론을 설계하는 것이다. 연구방법론에 입각하여 실증분석의 진행은 후수과목인 전공연구2_capstone Design에 이뤄진다. 본 교과목의 수강은 3~5명으로 구성되는 팀 활동을 통한 협동 및 협력 학습, 사례연구 등을 전제로 한다. 또한 성적 평가는 팀 프로젝트의 결과를 SNS에 공시하는 것까지 포함한다.
4-1	전공심화	비즈니스모델	본 교과는 기존 인터넷 마케팅 관련 기술은 물론 4차 산업혁명 기술이 어떻게 비즈니스 환경에 영향을 미치는지에 대한 기초지식을 제공함으로써 학습자로 하여금 시대변화에 적합한 판매방식을 습득하도록 한다.
4-1	전공심화	플랫폼창업	본 교과목은 플랫폼을 활용한 창업을 실시하기 위해서, 다양한 플랫폼에서 창업할 수 있는 실무능력을 제고시킨다. 교과 내용으로는 쇼핑몰 구축 솔루션 플랫폼인 메이크샵을 활용한 쇼핑몰 구축과 쿠팡 파트너스 플랫폼을 활용한 창업 및 네이버 블로그를 활용한 창업에 대한 내용으로 구성한다. 이를 위해서 각 플랫폼에서 창업할 수 있도록 메이크샵 기반의 쇼핑몰 구축 실습과 쿠팡 파트너스 가입과 상품 등록 및 네이버 블로그에서 상품 판매를 위한 블로그 구축 실습에 대해서 학습한다.
4-1	전공심화	항공물류	항공산업은 21세기 과학의 총아라고 일컫는 인류가 만들어낸 최고의 성과 중 하나로 평가받고 있다. 항공산업의 발전과 더불어 항공운송사업도 급격히 발전하여 전세계를 하나의 네트워크로 형성시켜 놓았다. 전세계가 점차 좁아져서 지구촌 시대라 불리는 지금, 한 나라의 항공운송산업의 발전 정도는 그 나라 국력의 척도로 인식되고 있다 이는 항공산업이 국가 경제의 필수요소인 인적, 물적 자원의 이동을 신속하고 원활하게 하는 원동력일 뿐만 아니라 항공운송산업 그 자체가 그 나라의 정치, 경제 수준을 나타내며 또한 무역, 관광, 투자촉진, 고용창출 등을 유도하는 국가 경제 전반에 걸쳐 파급효과가 큰 산업이기 때문이다.

학년-학기	교과수준	과 목 명	소 개
4학년-2학기			
4-2	전공심화	전공연구2_Capstone Design	전공트랙별 비즈니스 영역과 조직현장에서 탐색된 이슈와 현안 문제를 연구과제로 설정하여 실천가능한 해결방안을 설계하는 캡스톤디자인 교과목으로 설계되었다. 수업은 본 교과목의 선수과목인 전공연구1_capstone Design에서 설계된 연구방법론에 입각하여 실증분석을 진행하고 분석결과를 현업적용하기 위한 다양한 고려사항에 대한 검토를 통해 현장 적응성 높은 문제해결방안을 도출하고 설계한다. 본 교과목의 수강은 3~5명으로 구성되는 팀 활동을 통한 협동 및 협력 학습, 사례연구 등을 전제로 한다. 또한 성적 평가는 팀 프로젝트의 결과를 SNS에 게시하는 것까지 포함한다.
4-2	전공심화	스타트업 사례 분석_Capstone Design	본교과목은 창업하려는 창업자에게 창업아이템의 선정부터 입지선정, 마케팅전략, 체계적인 창업이론과 실무를 터득할 수 있으며, 선수 교과목은 전공교과목인 디지털전환과 비즈니스 교과목을 추천합니다.